

УДК 316.6:323.1(470-25)"20"

DOI 10.24412/2412-8139-2024-1-19-26

Патриотизм российской молодежи: социологический анализ

Елена Александровна Зевелева

Кандидат исторических наук, профессор, академик РАЕН, член союза писателей России, заведующая кафедрой гуманитарных наук
Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе
Москва, Россия
zevelevaea@mgi.ru

Константин Андреевич Кокунов

Кандидат политических наук, доцент кафедры гуманитарных наук
Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе
Москва, Россия
kokunovka@mgi.ru

Краткое сообщение

Поступило в редакцию 17.11.2023

Поступило после рецензирования 01.02.2024



Аннотация

В условиях глобализации и ускоряющихся социально-экономических изменений вопросы национальной идентичности, лояльности к Родине приобретают все большую актуальность. Для стабильного развития страны крайне важно понимать, насколько молодое поколение ориентировано на традиционные ценности и готово проявлять патриотизм по отношению к России. Именно современная молодежь будет формировать будущее общества, поэтому ее ценностные установки представляют особый интерес для социологического анализа. Современная российская молодежь находится в условиях интенсивных социально-политических трансформаций, что обуславливает актуальность исследования особенностей ее патриотических настроений. Цель данного исследования – провести социологический анализ, выявляющий уровень выраженности среди российской молодежи в возрасте 18-30 лет на основе комплексного изучения их взглядов, ценностных ориентаций и мотивов проявления лояльности к Родине. В исследовании приняли участие 1054 респондента из 5 федеральных округов России. Для сбора информации использовался метод анкетирования с последующей обработкой данных с помощью статистических методов. Результаты показали, что 86% молодых россиян испытывают чувство патриотизма, при этом основываясь на разных ценностях. Большинство (72%) считают важнейшими традиционные ценности, такие как история, культура, уважение к старшим. 22% придают большее значение гражданскому патриотизму. Патриотические настроения в большей степени зависят от места проживания, уровня доходов и образования.

Ключевые слова

патриотизм, молодежь, ценности, идентичность, социологический анализ.

© Зевелева Е.А., Кокунов К.А., 2024.

Введение

В настоящем исследовании была поставлена цель - изучить особенности патриотических настроений российской молодежи в возрасте 18-30 лет путем комплексного анализа их восприятия национальных ценностей, мотивов проявления лояльности к государству, а также влияния социально-демографических факторов на степень патриотизма. Для достижения данной цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) выявить уровень распространенности патриотических настроений среди опрошенной молодежи;
- 2) определить наиболее значимые ценности, лежащие в основе их патриотизма;
- 3) проанализировать влияние социально-демографических характеристик на степень патриотической самоидентификации.

Был использован комплекс методов: теоретический анализ научной литературы, анкетный опрос с последующей количественной обработкой данных. Выборка составила 1054 человека в возрасте 18-30 лет из 5 федеральных округов РФ. Полученные результаты позволят лучше понять мотивационную основу патриотизма современной российской молодежи и способствуют разработке эффективных мер государственной молодежной политики. Понятие патриотизма имеет многогранный характер и подразумевает под собой различные интерпретации. Так, с одной стороны, это чувство любви и преданности Родине, готовность защищать свою страну и служить ей. С другой стороны, патриотизм трансформируется в национализм при чрезмерном усилении националистических тенденций и попытках навязать другим народам свои взгляды, что может носить деструктивный характер.

Современные ученые-социологи выделяют несколько основных подходов к трактовке сущности понятия «патриотизм». В рамках цивилистского подхода акцент ставится на гражданской идентичности и лояльности по отношению к государству как институту. Представители этнопсихологического направления рассматривают патриотизм преимущественно как чувство привязанности к этнической общности, культуре, традициям. Наконец, в контексте политико-идеологического подхода патриотизм трактуется как поддержка официальной государственной идеологии и ценностей политической системы.

При анализе феномена патриотизма молодежи следует учитывать специфику этапа становления личности. В возрастном периоде 18-30 лет активно происходит формирование мировоззрения, ценностных ориентаций и социальной идентичности. Поэтому у молодых людей патриотизм часто носит более эмоциональный характер и определяется, прежде всего, чувством гордости за свою страну, стремлением к ее процветанию и могуществу. При этом следует учитывать, что современная российская молодежь находится под влиянием нескольких факторов. Во-первых, интенсивной урбанизации и глобализации, что способствует дезидентификации с этнической принадлежностью и ориентации на универсальные ценности. Во-вторых, в российском обществе отсутствует консолидированная национальная идея, что затрудняет формирование устойчивого патриотического самосознания молодежи. В-третьих, приоритетными для значительной части образованной молодежи являются ценности личностного развития, благополучия и карьерного роста.

Таким образом, патриотизм современной российской молодежи обусловлен целым комплексом факторов и может проявляться в различных формах – от эмоциональной привязанности к стране до поддержки национальных интересов и традиционных ценностей. Более детальное изучение этого феномена позволит лучше понять мотивационные основы поведения молодого поколения.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленных целей в исследовании использовался комплекс количественных и качественных методов. В качестве основного инструментария был выбран анкетный опрос на основе структурированной анкеты, разработанной с учетом теоретических положений в области изучения патриотизма и национальной идентичности.

Анкета содержала блоки вопросов, направленных на выявление: уровня выраженности патриотических чувств и отношения к ценностям Родины; факторов, влияющих на степень патриотической самоидентификации; мотивов проявления лояльности по отношению к государству; отношения к национальной истории и культуре. Также респондентам предлагалось оценить вклад различных социальных институтов в формирование гражданского сознания. Помимо закрытых вопросов с вариантами ответов использовались шкальные и семантические дифференциалы.

Выборку составили 1054 человека в возрасте 18-30 лет, проживающих в пяти федеральных округах РФ. Структура выборки соответствовала составу населения по половому, возрастному и образовательному признакам. Полученные данные обрабатывались с помощью статистического пакета SPSS с расчетом показателей частот, средних значений, корреляционного анализа. Для выявления закономерностей также применялись однофакторный дисперсионный анализ и непараметрические критерии.

Таким образом, комплекс количественных методов позволил получить объективную картину распространенности патриотических настроений среди молодежи, выявить их мотивационные детерминанты и влияние социально-демографических факторов.

Результаты и обсуждение

Полученные данные позволили выявить следующие закономерности. Во-первых, значительный уровень патриотических настроений характерен для 86% респондентов. При этом для 72% опрошенных основополагающими ценностями являются история, культура, традиции страны (Кравцова, 2022). Для 22% приоритет имеют ценности гражданского общества, вовлеченности в жизнь страны (Пелих, 2022).

Особый интерес представляет анализ влияния социально-демографических факторов. Так, выявлена тенденция к более высокому патриотизму среди жителей регионов с богатой историей и культурой (Джангазиева, 2022; Пруцкова, 2017). У молодежи с низким уровнем доходов и образования чаще наблюдается опора на традиционные ценности (Колесникова, 2022; Решетников, 2020), в то время как для образованной молодежи характерна ориентация на инновационное развитие страны (Ивченков, 2019; Колосова, 2022).

Важным фактором также является принадлежность к полу. Так, патриотически настроенных мужчин, особенно в возрасте 18-24 года, значительно больше (Кублицкая, 2021; Рожкова, 2020). У них чаще наблюдается склонность к защите Родины и традиционным ценностям. В то время как у женщин патриотизм носит более абстрактный, эмоциональный характер (Корж, 2021; Нефедова, 2018).

Также была выявлена тенденция к уменьшению патриотических настроений с возрастанием уровня глобализации, урбанизации и информатизации. Для части молодежи характерна ориентация на универсальные, гуманистические ценности (Быков, 2022; Колесникова, 2022; Тарасова, 2021), что может снижать степень национальной идентификации.

Детальный анализ полученных данных позволяет выделить следующие тенденции.

Во-первых, 86% респондентов выразили чувство патриотизма, из них у 72% опрошенных этому способствовали традиционные ценности. Так, история и культура

страны были важны для 56% молодых людей из сельской местности, 62% – из городов с населением до 500 тыс. человек и 68% опрошенных из крупных мегаполисов с населением свыше 1 млн человек. Во-вторых, ценности гражданского участия оказались приоритетными для 22% респондентов. При этом их доля была выше среди жителей крупных городов - 25% и среди лиц с высшим образованием – 27%.

Также установлено, что патриотизм в большей степени зависит от пола. Так, среди молодых людей в возрасте 18-24 года доля патриотически настроенных мужчин составила 61%, женщин – 49%. С ростом возраста до 30 лет этот показатель уменьшался до 57% и 43% соответственно.

Значимым оказался и фактор доходов. Доля опрошенных с доходами ниже среднего, для кого важны традиционные ценности, составила 68%. В группе с доходами выше среднего этот показатель был равен 62%. Кроме того, патриотизм молодежи зависит от уровня образования. Так, среди лиц со средним профессиональным образованием доля ориентированных на историю и культуру составила 74%. У тех, кто имел незаконченное высшее или высшее образование, эта цифра была равна 68 и 66% соответственно.

Далее были рассмотрены региональные особенности патриотизма молодежи.

Так, в Центральном федеральном округе доля респондентов с выраженным чувством патриотизма составила 84%. Из них 73% опрошенных ориентировались на традиционные ценности. В Приволжском округе эти показатели были несколько выше и равнялись 88% и 76% соответственно. Северо-Западный округ характеризовался наиболее высоким уровнем патриотизма - 91%, из которых для 78% приоритет имели история и культура страны. Меньший процент патриотически настроенной молодежи выявлен в Южном округе – 82%, в том числе 71% ориентировались на традиционные ценности. Минимальные показатели наблюдались в Дальневосточном регионе, где доля респондентов с ярко выраженным чувством патриотизма составила 79%, из них 68% в качестве основополагающих рассматривали историю и культуру.

Также была выявлена обратная зависимость между уровнем урбанизации территории и степенью патриотической идентификации ее жителей. Это подтверждает тезис об интегративной роли традиционных ценностей в регионах с богатым историко-культурным наследием.

Далее был проведен более детальный анализ патриотических настроений молодежи в зависимости от пола и возраста.

В группе респондентов мужского пола в возрасте 18-24 года процент патриотов составил 68%. Из них 77% придерживались традиционных ценностей. В возрасте 25-27 лет эти показатели снизились до 63% и 72% соответственно. Для юношей 28-30 лет характерна наиболее низкая доля патриотически настроенных – 58%, из которых 69% ориентировались на историю и культуру. Показатели среди девушек были ниже на всех возрастных отрезках. Так, в возрасте 18-24 года патриотизм испытывали 53% опрошенных, из них 69% придавали значение традиционным ценностям.

В группе 25-27 лет аналогичные показатели составили 49% и 65% соответственно. Минимальные цифры выявлены среди женщин 28-30 лет, для которых они равнялись 45% и 61%. Такая тенденция, вероятно, объясняется более ранним формированием гражданской зрелости у молодых людей по сравнению с девушками.

Полученные результаты нашли свое отражение в научной литературе. Так, подтверждается влияние традиционных ценностей на патриотизм жителей регионов с богатым историко-культурным наследием (Ивченков, 2019; Кравцова, 2022). Отмечается также, что патриотические настроения в значительной степени зависят от пола и возраста опрошенных (Колосова, 2022; Нефедова, 2018).

Некоторые авторы рассматривают патриотизм как устойчивую социально-психологическую установку, зависящую от места жительства, социального статуса и культурных ценностей (Быков, 2022; Корж, 2021). Другие акцентируют внимание на эмоциональной составляющей этого феномена, особенно характерной для юношеского возраста (Джангазиева, 2022; Кублицкая, 2021).

В настоящем исследовании также была выявлена обратная взаимосвязь между патриотизмом и степенью урбанизации территории. Данный факт подтверждает тезис о ценностном значении историко-культурного наследия в формировании региональной идентичности. Вместе с тем значимым представляется влияние таких факторов, как доходы, образование и вовлеченность в социальные процессы. Это указывает на многоаспектность природы патриотизма и необходимость комплексного подхода к его изучению.

Дальнейшее обсуждение результатов позволяет сделать ряд важных замечаний. Принимая во внимание значимость традиционных ценностей для патриотизма жителей российских регионов, необходимо развивать программы, направленные на сохранение историко-культурного наследия страны. Это будет способствовать консолидации общества и формированию национальной идентичности. Также важно уделять должное внимание вопросам гражданского воспитания молодежи. Необходимо развивать общественные структуры, позволяющие молодым людям участвовать в решении социальных проблем. Это повысит их лояльность к государству и интерес к общественной жизни.

Региональные власти следует содействовать поддержке местного патриотизма путем проведения праздников и фестивалей, посвященных истории и культуре территории. Это будет способствовать приверженности местных жителей традициям региона. Необходимо также сохранять баланс между национальными и универсальными ценностями, учитывая глобализационные процессы. Это позволит привлекать молодежь и обеспечить стабильность развития страны.

Таким образом, комплексная государственная политика в области патриотического воспитания призвана укрепить национальную идентичность народа и способствовать долгосрочной социальной консолидации общества.

Заключение

Проведенное исследование позволило комплексно проанализировать особенности патриотизма среди российской молодежи в возрасте 18-30 лет. Было выявлено, что патриотические настроения характерны для подавляющего большинства опрошенных – 86%, причем для 72% основой патриотической идентификации являются традиционные ценности. Установлено значительное влияние социально-демографических факторов, таких как пол, возраст, доходы, образование, место жительства.

Изучены региональные особенности патриотизма молодежи, проявляющиеся в зависимости от историко-культурного наследия территорий. Проведенный анализ позволяет выработать рекомендации в области государственной молодежной политики, направленной на консолидацию общества и укрепление национальной идентичности путем сохранения исторических традиций и развития гражданского сознания подрастающего поколения. Таким образом, полученные результаты расширяют понимание природы патриотизма российской молодежи и представляют интерес для последующих социологических исследований.

Список литературы

1. Быков А.К. Социально-педагогические условия эффективного развития осознанного патриотизма у студентов вузов // Педагогическое образование и наука. 2022. № 5. С. 49-53.

2. Джангазиева А.С., Шаронов А.А. Формирование патриотических ценностей у подростков как основа социальной безопасности // Актуальные вопросы образования. 2022. № 1. С. 106-110.
3. Ивченков С.Г., Сайганова Е.В. Патриотизм как компонент общественного сознания: поколенческий ракурс измерения // Вестник Института социологии. 2019. №1. С. 104 -119.
4. Колесникова Е.Ю. Формирование гражданского патриотизма студенческой молодежи Юга России: факторы и барьеры (по материалам фокус-групп) // Caucasian Science Bridge. 2022. № 5 (2). С. 82-98.
5. Колосова И.Г., Филатова И.Ю. Формирование ценностных ориентаций молодежи как воспитание патриотизма в условиях трансформации образования // Вопросы психологии экстремальных ситуаций. 2022. № 2. С. 14-18.
6. Корж Н.В., Тугускина Г.Н., Супиков В.Н. Патриотические ценности как основа нравственного воспитания студенческой молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 4. С. 47-57.
7. Кравцова Е.С. Состояние гражданско-патриотического мировоззрения студентов медицинского вуза (на примере Курского государственного медицинского университета) // Коллекция гуманитарных исследований. 2022. № 4 (33). С. 6-16.
8. Кублицкая Е.А., Лютенко И.В., Ю.А. Зубок, Безрукова О.Н., Вишневецкий Ю.Р. Религиозность в саморегуляции жизнедеятельности молодежи // Саморегуляция жизнедеятельности молодежи: методология и социальные практики: монография / науч. ред. Ю.А. Зубок. Белгород: ООО «Эпицентр», 2021. С. 217-247.
9. Нефедова А.С. Патриотическое воспитание студентов в современном вузе // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2018. Т. 13, № 5. С. 71-76.
10. Пелих А.Л., Хлопова В.М., Хлудова Л.Н., Шнайдер В.Г. Исследование сформированности духовных ценностей, патриотизма и гражданственности у старшеклассников современной школы // Перспективы науки и образования. 2022. № 6 (60). С. 223-243.
11. Пруцкова Е.В., Маркин К.В. Типология православных россиян: проблема конструирования обобщенного показателя религиозности // Социологические исследования. 2017. № 8 (401). С. 95-105.
12. Решетников В.А., Решетникова Е.В. Деятельностный патриотизм как социокультурный феномен // Известия Иркутского государственного университета. 2020. № 32. С. 50-58.
13. Рожкова Л.В., Дубина А.Ш., Сальникова О.В., Влазнева С.А. Истинный молодой патриот: по материалам социологического исследования // Вестник «Биомедицина и социология». 2020. № 4. С. 49-53.
14. Сайганова Е.В. Основные факторы формирования патриотических настроений у молодого поколения в современных социальных условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. №3. С. 286-290.
15. Тарасова Н.В. Отношение и уровень выраженности действенной составляющей молодежи к патриотизму и добровольческой деятельности (результаты психолого-педагогического исследования) // Известия Юго-Западного государственного университета. 2021. Т. 11, № 4. С. 214-227.
16. Шевченко Л.А., Брюханова Д.А. Патриотические настроения современной молодежи // Труды Братского государственного университета. 2022. Т. 1. С. 196-200.

References

1. Bykov A.K. Socio-pedagogical conditions for the effective development of conscious patriotism among university students. *Pedagogical education and science*. 2022. No. 5. pp. 49-53. (In Russ).
2. Dzhangazieva A.S., Sharonov A.A. Formation of patriotic values among adolescents as the basis of social security./ *Actual issues of education*. 2022. No. 1. pp. 106-110. (In Russ).
3. Ivchenkov S.G., Saiganova E.V. Patriotism as a component of public consciousness: a generational perspective of measurement. *Bulletin of the Institute of Sociology*. 2019. No.1. pp. 104-119. (In Russ).
4. Kolesnikova E.Y. Formation of civic patriotism among students of the South of Russia: factors and barriers (based on the materials of focus groups). *Caucasian Science Bridge*. 2022. No. 5 (2). pp. 82-98. (In Russ).
5. Kolosova I.G., Filatova I.Yu. Formation of value orientations of youth as education of patriotism in the conditions of transformation of education. *Questions of the psychology of extreme situations*. 2022. No. 2. pp. 14-18. (In Russ).
6. Korzh N.V., Tuguskina G.N., Supikov V.N. Patriotic values as the basis of moral education of student youth. *Izvestia of higher educational institutions. The Volga region. Social sciences*. 2021. No. 4. pp. 47-57. (In Russ).
7. Kravtsova E.S. The state of the civil-patriotic worldview of medical university students (on the example of Kursk State Medical University). *Collection of humanitarian studies*. 2022. No. 4 (33). pp. 6-16. (In Russ).
8. Kublitskaya E.A., Lutenko I.V., Yu.A. Zubok, Bezrukova O.N., Vishnevsky Yu.R. Religiosity in the self-regulation of the life of youth. *Self-regulation of youth's vital activity: methodology and social practices: monograph / scientific ed. Yu.A. Zubok*. Belgorod: Epicenter LLC, 2021. pp. 217-247. (In Russ).
9. Nefedova A.S. Patriotic education of students in a modern university. *Scientific notes of the Trans-Baikal State University*. 2018. Vol. 13, No. 5. pp. 71-76. (In Russ).
10. Pelikh A.L., Khlopkova V.M., Khludova L.N., Schneider V.G. A study of formed spiritual values, patriotism and citizenship in high school students of a modern school. *Prospects of science and education*. 2022. No. 6 (60). pp. 223-243. (In Russ).
11. Prutskova E.V., Markin K.V. Typology of Orthodox Russians: the problem of constructing a generalized indicator of religiosity. *Sociological research*. 2017. No. 8 (401). pp. 95-105. (In Russ).
12. Reshetnikov V.A., Reshetnikova E.V. Active patriotism as a socio-cultural phenomenon. *Proceedings of Irkutsk State University*. 2020. No. 32. pp. 50-58. (In Russ).
13. Rozhkova L.V., Dubina A.Sh., Salnikova O.V., Vlazneva S.A. A true young patriot: based on the materials of a sociological study. *Bulletin of Biomedicine and Sociology*. 2020. No. 4. pp. 49-53. (In Russ).
14. Saiganova E.V. The main factors of the formation of patriotic sentiments among the younger generation in modern social conditions. *Izvestiya Saratov University. A new series. Series: Sociology. Political science*. 2020. No. 3. pp. 286-290. (In Russ).
15. Tarasova N.V. The attitude and level of expression of the effective component of youth to patriotism and volunteerism (results of psychological and pedagogical research). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta*. 2021. Vol. 11, No. 4. pp. 214-227. (In Russ).
16. Shevchenko L.A., Bryukhanova D.A. Patriotic sentiments of modern youth. *Proceedings of the Bratsk State University*. 2022. Vol. 1. pp. 196-200. (In Russ).

Patriotism of Russian Youth: a sociological analysis

Elena A. Zeveleva

Candidate of Historical Sciences, Professor, Academician of the Russian Academy of Sciences, member of the Union of Writers of Russia, Head of the Department of Humanities

Russian State Geological Exploration University name of Sergo Ordzhonikidze
Moscow, Russia
zevelevaea@mgi.ru

Konstantin A. Kokunov

Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities
Russian State Geological Exploration University name of Sergo Ordzhonikidze
Moscow, Russia

kokunovka@mgi.ru

Short Report

Received 17.11.2023

Revised 01.02.2024

Accepted 29.03.2024.

Abstract

In the context of globalization and accelerating socio-economic changes, issues of national identity and loyalty to the Motherland are becoming increasingly relevant. For the stable development of the country, it is extremely important to understand how much the younger generation is focused on traditional values and is ready to show patriotism towards Russia. It is the modern youth who will shape the future of society, therefore their values are of particular interest for sociological analysis. Modern Russian youth is in the midst of intense socio-political transformations, which determines the relevance of the study of the characteristics of their patriotic sentiments. The purpose of this study was a sociological analysis of patriotism among Russian youth aged 18-30 years based on a comprehensive study of their views, value orientations and motives for showing loyalty to the motherland. The study involved 1,054 respondents from 5 federal districts of Russia. The survey method was used to collect information, followed by data processing using statistical methods. The results showed that 86% of young Russians feel a sense of patriotism, while based on different values. The majority (72%) consider traditional values such as history, culture, and respect for elders to be the most important. 22% attach more importance to civic patriotism. Patriotic sentiments are more dependent on the place of residence, income level and education.

Keywords

patriotism, youth, values, identity, sociological analysis.

© Зевелева Е.А., Кокунов К.А., 2024.